



POLÍTICAS DE MARCA

Nuestras marcas registradas y otras características de marca están protegidas por ley. Necesitarás nuestro permiso para usarlos. Para solicitudes de permiso, comuníquese con sopORTE@thetiklink.com.

TikLink generalmente no permite que sus miembros, desarrolladores externos, socios y los medios ("usted") usen su nombre, marcas comerciales, logotipos, páginas web, capturas de pantalla y otras características de la marca. Las excepciones estrechas y específicas se detallan a continuación. Cualquier otro uso debe obtener la aprobación previa de TikLink.

Nunca aprobamos los siguientes tipos de solicitudes porque violan nuestros Términos y Condiciones. Por lo tanto, no pida permiso para:

- Usar nuestras marcas comerciales, como TikLink, en el nombre de su empresa, grupo, evento, producto, servicio, aplicación, nombre de dominio, cuenta de redes sociales u otra oferta.
- Usar nuestras marcas comerciales de manera más prominente que el nombre de su producto o servicio,
- Usar nuestras marcas comerciales en materiales promocionales que distribuye o vende,
- Modificar nuestras marcas comerciales o combinarlas con cualquier otro símbolo, palabra, imagen, diseño o incorporarlos en un eslogan, o
- Usar nuestras marcas comerciales de una manera que implique afiliación o respaldo por parte de TikLink de sus productos o servicios.

Si tiene un acuerdo de socio con TikLink, el acuerdo requiere que solicite permiso para usar nuestras marcas registradas o características de marca.

Tenga en cuenta que, incluso después de haber recibido un permiso específico para usar nuestras marcas comerciales o características de marca, acepta adherirse a estas Políticas y, específicamente, a los Términos y requisitos de uso a continuación.

1. Nuestras Marcas Registradas

TikLink, el logotipo de TikLink y e-mail son marcas registradas o marcas comerciales de TikLink y sus filiales en los Estados Unidos y/o en otros países.

Debe incluir esta atribución, según corresponda, con sus otros avisos de marca registrada y derechos de autor.

2. Uso del Nombre "TikLink" en el texto

Al referirse a nosotros, el nombre completo es TikLink. Al referirse a nuestros servicios, el nombre de TikLink debe escribirse como una sola palabra y usarse como un adjetivo seguido de una descripción de nuestros servicios.

El nombre de TikLink siempre debe ir acompañado del símbolo según corresponda de la marca registrada. Consulte Reconocimiento en los Términos y Requisitos de Uso para obtener más información.

3. Logotipos de TikLink

Logotipo para uso de los miembros de TikLink

El único uso de las características de la marca de TikLink que está permitido sin un acuerdo por separado es que, si es miembro de TikLink, puede usar el logotipo "TL" para designar un enlace a su perfil personal o a un grupo o Página de empresa o para promocionar su presencia o la de su organización en TikLink.

Puede usar palabras en relación con el logotipo "TL" para indicar el enlace a su perfil, empresa o grupo, siempre que: (i) las palabras que se muestran junto al logotipo "TL" estén en una fuente y color similar al logotipo, y preferiblemente en color negro; y (ii) se siguen las reglas de espacio libre. Ejemplos de tal uso son los siguientes:

Logotipos para uso de desarrolladores externos

Como desarrollador externo de TikLink, debe solicitar permiso para usar nuestros logotipos. Póngase en contacto con nosotros en suporte@thetiklink.com con su solicitud.

Una vez aprobado, puede usar nuestros logotipos en su sitio web y en relación con su aplicación que ofrece acceso al sitio web de TikLink a través de las API de TikLink. Su uso de los logotipos está sujeto a: (i) los términos de uso de API aplicables o cualquier otro acuerdo entre usted y TikLink; (ii) su cumplimiento de las Directrices de la plataforma, así como de estas Directrices.

Logotipos para uso de socios

Si tiene un acuerdo actual con TikLink, que no sea una licencia para las API de TikLink, debe solicitar permiso para usar nuestros logotipos de conformidad con los términos del presente acuerdo. Póngase en contacto con nosotros en la dirección de correo electrónico proporcionada en su acuerdo.

Una vez aprobado, puede utilizar nuestros logotipos de acuerdo con los términos de su acuerdo con TikLink y estas Directrices.

Logotipos para uso de los medios de comunicación

Los logotipos se pueden descargar para su uso en informes sobre el negocio de TikLink. Estos logotipos no se pueden alterar, combinar con otras marcas ni utilizar de manera engañosa. Su uso de estos logotipos está sujeto a su cumplimiento de estas Directrices.

Solicitudes específicas de logotipos

Si usted es un miembro de los medios de comunicación y tiene requisitos específicos, contáctenos en suporte@thetiklink.com.

4. Capturas de Pantalla

Puede utilizar una captura de pantalla estándar de TikLink (una imagen de nuestra página de inicio o de la página de la empresa o de las páginas de productos) en formato impreso (libro, revista, diario, periódico) o digital (página web, DVD, CD) para fines instructivos, educativos o ilustrativos. objetivo. No puede superponer gráficos, fotos o textos publicitarios en la captura de pantalla ni cambiar de otro modo el aspecto de la imagen capturada en la pantalla.

Tampoco puede usar una captura de pantalla de las páginas de perfil personal o páginas de grupos de TikLink, ni puede usar una captura de pantalla que revele una imagen o información personal sobre usuarios individuales de TikLink a menos que: (i) la captura de pantalla incluya solo su información de identificación personal; (ii) todas las imágenes o la información personal de los usuarios individuales de TikLink (incluidos los números de identificación de los miembros) están ofuscados y dichos usuarios no pueden identificarse; o (iii) ha obtenido permiso por escrito de todos los usuarios identificados para que su información de identificación personal se muestre en la captura de pantalla y para usar dicha captura de pantalla de la manera que desee. El tratamiento de la información personal de los usuarios de TikLink está cubierto por la Política de Privacidad de TikLink.

5. Libros o Materiales Impresos

TikLink no permite el uso de sus marcas registradas en libros u otros materiales impresos sin permiso.

Si desea mostrar la marca comercial de TikLink en el título de un libro, la portada de un libro u otros materiales impresos, envíe un correo electrónico a sopORTE@thetiklink.com.

Las portadas y los títulos de los libros deben seguir la siguiente guía:

- "TikLink" no debe utilizarse como la primera palabra en el título.
- Solo haga referencia a la palabra "TikLink", no utilice el logotipo de TikLink.
- "TikLink" no se puede colocar en un color diferente al resto del título.
- "TikLink" debe usarse en la misma fuente, color y tamaño que el resto de las palabras.
- "TikLink" debe ir acompañado del símbolo según corresponda de la marca registrada.

Por último, se debe incluir el siguiente descargo de responsabilidad: ***"TikLink es la marca registrada de Scendere Solutions LLC o sus afiliados. El uso de la marca comercial de TikLink en relación con este producto no significa ninguna afiliación o respaldo por parte de Scendere Solutions LLC o sus afiliados."*** Envíe un correo electrónico a sopORTE@thetiklink.com con una maqueta para recibir la aprobación final.

6. Cine y Televisión

Si desea utilizar los logotipos de TikLink en una producción de televisión, cine o video, comuníquese con sopORTE@thetiklink.com.

7. Blogs

TikLink no permite el uso del nombre TikLink en el título de los blogs o de otro modo en el blog, excepto como una referencia descriptiva a TikLink o sus servicios. TikLink no permite el uso de sus logotipos en blogs, excepto en la medida permitida para los miembros de TikLink según lo permitido en estas Directrices.

8. Artículos Fabricados

En general, TikLink no permite el uso de sus Marcas en productos fabricados (camisetas, empaques, otros recuerdos). Si desea utilizar las Marcas de TikLink en artículos fabricados, comuníquese con sopORTE@thetiklink.com

9. Condiciones y Requisitos de Uso

Todos los usos permitidos de las Marcas de TikLink deben cumplir con las siguientes pautas:

Visualización del logotipo: el logotipo de TikLink debe estar solo. Debe mantener una cantidad mínima de espacio entre el logotipo de TikLink y otros elementos gráficos o textuales. Para preservar la integridad y claridad del logotipo, se debe mantener un área estándar de "espacio libre" alrededor del logotipo en todos los usos.

Espacio libre requerido para el logotipo de TikLink

Color de fondo y logotipo: El logotipo de TikLink siempre debe usarse en color para uso en línea. El logotipo de TikLink también debe usarse en color para aplicaciones impresas, a menos que la versión en color no sea práctica, en cuyo caso el logotipo puede reproducirse en negro sólido. El color de fondo preferido para el logotipo es el blanco sólido. Cuando un color blanco sólido no es práctico, puede usarse sobre un color de fondo sólido y claro. El logotipo de alta resolución debe utilizarse para todas las aplicaciones de impresión. Los logotipos de alta resolución se pueden solicitar en sopORTE@thetiklink.com. Si es miembro de los medios de comunicación y tiene requisitos específicos, contáctenos en sopORTE@thetiklink.com.

Tamaño del logotipo: Los logotipos de TikLink se pueden proporcionar en diferentes tamaños/resoluciones en formato PNG transparente. Para garantizar que la resolución y la calidad del logotipo no se degraden, estos logotipos no pueden ampliarse más allá de su tamaño nativo/máximo.

Sin modificaciones: las Marcas de TikLink se deben utilizar tal como las proporciona TikLink sin modificaciones. No elimine, distorsione ni altere ningún elemento de las Marcas, incluido el cambio de color. No acorte, abrevie ni cree acrónimos a partir de las Marcas.

Sin marcas confusamente similares: No use las Marcas de una manera que pueda crear una posible confusión en cuanto al propietario de las Marcas de TikLink o que implique que TikLink es la fuente de sus productos o servicios.

Sin incorporación: no incorpore las Marcas de TikLink en su propio nombre de producto, nombres de servicio, marcas comerciales, logotipos, nombres de empresa, nombres de dominio, título de sitio web, título de publicación, ícono de aplicación, favicon o similares.

Sin uso genérico: no use las Marcas de TikLink de una manera que sugiera un significado común, descriptivo o genérico.

Sin uso plural o posesivo: nunca use las Marcas de TikLink en forma plural o posesiva.

Nombres de dominio: No registres las Marcas de TikLink como nombres de dominio ni como parte de un nombre de dominio.

Imagen comercial: no copie ni imite el diseño del sitio web, las tipografías, los colores distintivos, los diseños gráficos o las imágenes de TikLink.

Respaldo: no muestre las Marcas de TikLink de ninguna manera que pueda implicar una relación o afiliación, patrocinio o respaldo por parte de TikLink, o que pueda interpretarse razonablemente para sugerir que cualquier contenido ha sido autorizado por o representa los puntos de vista u opiniones de TikLink o personal de TikLink.

Prominencia: no muestres las Marcas de TikLink como la característica principal o más destacada en tu página web o en cualquier material que no sea de TikLink.

Menosprecio: No use las Marcas de TikLink de una manera que menosprecie a TikLink o sus productos o servicios.

Violación de la ley: no muestre las Marcas de TikLink en ningún sitio web que contenga o muestre contenido para adultos, promueva juegos de apuestas, involucre la venta de tabaco o alcohol a personas menores de veintiún años o que infrinja cualquier ley o regulación.

Uso objetable: no muestre las Marcas de TikLink de una manera que, a juicio exclusivo de TikLink, sea engañosa, injusta, difamatoria, infractora, calumniosa, denigrante, obscena o objetable de otro modo para TikLink.

Reconocimiento: las Marcas de TikLink deben ir acompañadas del símbolo correspondiente al registro de marca.

Terminación: TikLink puede pedirle que deje de usar las Marcas en cualquier momento. Usted acepta dejar de usar las Marcas dentro de un período razonable a partir de la solicitud de TikLink, pero en ninguna situación, más de siete (7) días después de la solicitud de TikLink.

Reserva de derechos: TikLink es el propietario de todos los derechos sobre las Marcas y se reserva todos los derechos salvo la licencia limitada otorgada aquí. Su uso de las Marcas de conformidad con esta licencia no se interpretará como una limitación de ninguno de los derechos de TikLink sobre las Marcas.

TikLink renuncia a cualquier garantía que pueda ser expresa o implícita por la ley con respecto a las marcas de TikLink (en la medida en que lo permita la ley), incluidas las garantías contra infracciones.

10. Información Adicional

TikLink requiere que cumpla con estas Directrices en el uso de cualquier característica de marca. Podemos modificar estas pautas en cualquier momento y su uso continuado de las características de marca constituirá su consentimiento para dichas modificaciones. TikLink tiene total discreción para determinar si su uso infringe alguna de las directrices.

Si desea hacer uso de las características de la marca de una manera que no esté dentro de las siguientes pautas, debe obtener un permiso previo por escrito comunicándose con soporte@thetiklink.com.

11. Información de Contacto

Las preguntas sobre las presentes políticas o cualquier evidencia de posibles violaciones de marca, le invitamos a que nos contacte en: soporte@thetiklink.com.

12. Aceptación de las Políticas de Marca

Declara haber leído y aceptado las presentes Políticas de Marca.